

WEB KNOWLEDGE

Membre du groupe IEF21 Éducation

FORMATION EXPERT MARKETING DIGITAL

Devenez un professionnel du marketing et
accompagnez votre entreprise dans sa croissance



LA FORMATION

EXPERT MARKETING DIGITAL



DURÉE

9 à 12 mois - 600 heures
Dont 83 heures de tutorat



NIVEAU DE SORTIE

Titre RNCP niveau 7
«Expert Digital»



PRÉ-REQUIS

Bac +2 ou 3 ans
d'expérience dans
le domaine visé



MODALITÉ

Formation tutorée à distance
+ Formation possible
en unités de compétences

INTRODUCTION

LE CURSUS EXPERT MARKETING DIGITAL, LA VOIE PRIVILÉGIÉE POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES À SE DÉVELOPPER

L'expert digital du marketing reste un des profils les plus recherchés par les entreprises, même si sous cette appellation, de nombreuses missions sont dévolues à ce spécialiste du web et du digital.

Qu'il soit désigné sous le terme de Lead Manager, de Chef de projet marketing digital ou encore de Traffic Manager, l'expert Marketing Digital se révèle être en charge du développement de l'entreprise, pour laquelle il travaille.

Spécialiste de la communication sous toutes ses formes, technicien reconnu de l'écosystème du Web, le spécialiste du Webmarketing aide l'entreprise à répondre aux attentes des consommateurs et consommatrices, tout en optimisant chacune des actions de celle-ci.

Manager et stratège, il analyse les résultats obtenus par la mise en place de ses préconisations et sait anticiper les nouvelles tendances afin de ne pas se laisser distancer par la concurrence ou de ne pas profiter de nouvelles opportunités de développement.



DÉTAIL



LE MARKETING DIGITAL, DES COMPÉTENCES POINTUES À CHAQUE ÉTAPE DU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

Entreprendre une formation pour devenir Expert Digital Marketing répond aux recherches de toutes les entreprises. En tant que spécialiste du Webmarketing, il vous appartient d'encadrer la création de sites Internet et/ou d'application, en vous appuyant sur votre parfaite connaissance des habitudes et des attentes des Internautes, mais aussi en comprenant l'intérêt de l'expérience utilisateur dans la conception de vos supports.

C'est également l'expert du Marketing Digital qui identifiera les motivations et les intérêts de prospects, lui permettant d'élaborer ensuite une stratégie efficace de communication et de recrutement. Réseaux sociaux, blogging, emailing, ..., ce professionnel du Web et du Digital maîtrise tous les supports et excelle dans la création de contenu adapté à chacun des canaux d'acquisition.

En suivant cette formation digital Marketing, vous pourrez enfin être à l'œuvre lorsqu'il s'agira d'élaborer le tunnel de conversion. Conduire les prospects à devenir clients implique de connaître parfaitement chacune des étapes du processus, afin de pouvoir les optimiser.

DÉTAIL

DEVENEZ EXPERT MARKETING DIGITAL, UN EXPERT DU WEB, UN SPÉCIALISTE DE LA COMMUNICATION, UN TECHNICIEN HORS PAIR, UN PROFESSIONNEL RIGOUREUX

Devenez Expert Marketing Digital, un expert du Web, un spécialiste de la communication, un technicien hors pair, un professionnel rigoureux

Si l'architecte web est indispensable pour optimiser sa présence en ligne, l'Expert Marketing Digital reste incontournable pour réussir sur la Toile mais aussi sur les autres canaux de distribution. La formation de Webknowledge vous assure d'acquérir les compétences nécessaires à cette profession indispensable et si exigeante. Devenir un technicien hors pair du web, afin d'identifier les opportunités de développement mais aussi d'anticiper les obstacles à venir, se conjugue alors avec la maîtrise parfaite de la communication digitale sous toutes ses formes.

Manager dans l'âme, l'expert du Webmarketing pourra encadrer les efforts du Community Manager pour rendre les réseaux sociaux plus attirants, et du responsable du référencement afin de rendre l'entreprise plus visible en ligne. Habitué à analyser les KPI et autres ratios de suivi, l'Expert du Marketing Digital s'appuie sur une vision globale de l'activité de l'entreprise et s'impose donc comme le professionnel dont cette dernière a besoin pour garantir sa réussite et renforcer son développement.

PROGRAMME

CETTE FORMATION EST DISPONIBLE EN 3 UNITÉS DE COMPÉTENCES

ENTREPRENEURIAT & INNOVATION

- Introduction à la gestion de projet
- Fondamentaux du management
- Business Modeling & Entrepreneurship
- Marketing et Innovation
- Enjeux et pratiques de la transformation digitale

MANAGEMENT & STRATEGIE

- Communication opérationnelle
- Politique de communication interne
- Stratégie commerciale
- Culture entrepreneuriale
- Droit des sociétés
- Management d'équipe
- Gestion de projet digital
- Méthodes de planification de projet (GANTT / PERT / MS Project)
- Méthode Agile
- Scrum Master
- Droit de la propriété intellectuelle et des nouvelles technologies
- Gestion budgétaire et trésorerie

FIDELISATION ET ANIMATION DE COMMUNAUTE

- Introduction au Community Management
- Etude de marché et comportement du consommateur
- Référencement SEO/SEM
- Réseaux Sociaux et Community Management
- Veille & E-reputation
- Gestion de crise
- Stratégie de profils Social Media
- Blogging
- Stratégie Social Média et Stratégie d'influence
- Référencement SEO/SEM

DIGITAL MARKETING & E-COMMERCE

- Marketing de l'innovation
- Marketing de luxe et de la mode
- Management et marketing événementiel
- Stratégie des médias
- Marketing et prise de décisions
- Marketing BtoB
- CRM / Stratégie Marketing Digital
- Segmentation
- Marketing Mobile
- Emailing
- Newsletter
- Google Analytics
- Affiliation
- Diffusion Multicanal Online et Offline
- Inbound Marketing
- Brand Content et Stratégie de marque
- Contenu Multimédia et transmédia
- Storytelling
- Performance E-commerce et Web Analytics

CONCEPTION DIGITALE

- Création de site et application web
- Ergonomie et comportements utilisateurs
- CMS, Site vitrine et e-commerce
- Hébergement, Serveurs Web et Cloud Computing

INFORMATIQUE ET WEB

- Publication Assistée par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, InDesign, ...)

L'évaluation se fait de manière individuelle et à distance via un projet oral (30 minutes).

UNITÉS DE COMPÉTENCES

1

ENTREPRENEURIAT,
GRH,
MANAGEMENT
ET GESTION

2

COMMERCE
ET MARKETING

3

INFORMATIQUE
ET WEB

Le titre RNCP de niveau 7 « Expert Digital » est divisé en 3 unités de compétences. Chaque unité est indépendante dans son suivi et son évaluation (aucun ordre de priorité pour le passage des unités).

Chacune de ses compétences s'impose comme nécessaire pour devenir un expert digital et ainsi satisfaire aux nombreuses attentes des entreprises en la matière. Webknowledge propose de suivre séparément chacune de ces unités de compétences. Pour prétendre pouvoir obtenir le titre d'expert Digital, l'étudiant devra valider les 3 unités de compétences proprement dites. En revanche, il peut aussi décider de ne se consacrer qu'à une seule unité. Chaque unité de compétences obtenue donne droit à un badge de compétences, une véritable avancée dans le parcours certifiant pour l'étudiant.

LES UNITÉS DE COMPÉTENCES

1

ENTREPRENEURIAT, GRH, MANAGEMENT ET GESTION (220 heures)

- Enjeux et pratiques de la transformation digitale
- Design thinking
- Droit de la propriété intellectuelle et des nouvelles technologies
- Etude de marché et comportement du consommateur
- Digital Brand Content et Storytelling
- Maîtrise de la conduite du projet (Analyse, Management, Méthodologie)
- Elaboration du Business Plan
- GRH & Digital profil
- Méthode Agile et Scrum Master
- Media planning
- Gestion budgétaire de projet

2

COMMERCE ET MARKETING (230 HEURES)

- Elaboration d'une stratégie marketing
- Stratégie omnicanal
- Création et gestion d'une campagne d'Emailing / Newsletter et affiliation
- Marketing Automation
- Social Media Marketing et Stratégie d'influence
- Prises de vue, du smartphone à la caméra
- Mobile IoT - objets connectés
- Marketing mobile
- Data marketing & Analytics
- Digital customer Experience - Chatbot
- CRM - Outils et Stratégie
- Stratégie de communication online/offline
- Stratégie de référencement naturel et payant
- Veille, e-Réputation et Gestion de crise

3

INFORMATIQUE ET WEB (150 HEURES)

- CMS -- Choix et déploiement
- HTML / CSS : Conception de site adaptable et d'interfaces mobiles optimisées
- PAO / Suite Adobe
- UX/UI Design : Conception d'interfaces fonctionnelles, ergonomiques et visuelles



MODALITÉS



DURÉE

9 à 12 mois - 600 heures

Dont 83 heures de tutorat
(39 heures en synchrone
et 44 heures en asynchrone)



NIVEAU DE SORTIE

Titre RNCP niveau 7

«Expert Digital»



PRÉ-REQUIS

Bac +2

ou 3 ans

d'expérience dans le domaine visé



MODALITÉ

Formation tutorée à distance

OU Formation possible en unités de compétences

MÉTIERS

- Responsable marketing digital
- Digital project manager
- Chef de projet en transformation digitale
- Consultant (e) web data
- Marketing business analyst
- Responsable de la stratégie digitale
- Consultant en référencement naturel ou payant et affiliation

FINANCEMENTS

VOUS ÊTES ÉTUDIANT

Le contrat de professionnalisation s'offre à vous. Alternez la théorie grâce aux cours à distance et la pratique grâce à l'entreprise. Webknowledge peut vous accompagner dans la recherche de votre alternance. Le CPF permet à chaque salarié de suivre des formations tout au long de sa carrière professionnelle.

VOUS ÊTES SALARIÉ

Le CPF s'utilise à l'initiative du salarié qui n'a donc pas besoin de l'autorisation de son employeur. Les formations à distance se prêtent particulièrement à ce mode de financement car elle peut être suivie hors des heures de travail. Le CPF de transition facilite les reconversions. Ainsi en mobilisant le CPF de transition, un salarié peut suivre une formation certifiante qui lui permettra d'accéder à un nouveau métier.

VOUS ÊTES EN RECHERCHE D'EMPLOI

Le CPF peut être mobilisé durant la période de recherche d'emploi. Vous ne cotiserez pas durant cette période mais vous pouvez utiliser vos droits pour suivre la formation désirée. Si les droits sont insuffisants, Pole Emploi pourra mettre en place le financement après validation du projet.

L'Aide Individuelle à la Formation permet à un demandeur d'emploi de suivre une formation afin de faciliter le retour à l'emploi. Ce financement n'est à mobiliser qu'après l'intervention de tous les financeurs.

WEB KNOWLEDGE

Membre du groupe IEF2I Éducation

La formation à distance d'expert digital marketing vous intéresse et vous souhaitez postuler ?
N'hésitez pas à nous contacter :



Par téléphone :

01. 49. 57. 59. 59



Par mail :

contact@webknowlegde.fr

10 cours Louis Lumière 94300 Vincennes

www.webknowledge.fr