

WEB KNOWLEDGE

Membre du groupe IEF21 Éducation

FORMATION CHEF DE PROJET DIGITAL

Devenez le chef d'orchestre de la stratégie digitale



LA FORMATION

CHEF DE PROJET DIGITAL



DURÉE

9 à 12 mois - 600 heures
Dont 90 heures de tutorat



NIVEAU DE SORTIE

Titre RNCP niveau 6
«Chef(fe) de Projet Digital»



PRÉ-REQUIS

Bac +2 ou 3 ans
d'expérience dans
le domaine visé



MODALITÉ

Formation tutorée à distance
+ Formation possible
en unités de compétences

INTRODUCTION

CHEF DE PROJET WEB, UN CHEF D'ORCHES- TRE MULTI-TÂCHES IN- DISPENSABLE POUR SE DÉVELOPPER

E-learning et formation tutorée à distance, deux approches pour une réponse unique : Webknowledge

Comme son nom l'indique, ce professionnel du Digital prend en charge la définition, le pilotage et la mise en œuvre de tout type d'ambition. Le chef de projet Web pourra ainsi conduire la refonte d'un site Internet, la création et le déploiement d'une application Web ou même l'adoption d'une nouvelle charte graphique ou d'une nouvelle stratégie de Branding.

C'est donc in fine un fin connaisseur des techniques du Web, depuis le développement / codage jusqu'au référencement naturel ou payant, en passant par les outils innovants de Webmarketing.

Sa culture générale du Digital lui assure une approche transverse de chacun de ces projets, en identifiant les contraintes et les atouts de chacun des domaines concernés. De la Cybersécurité à l'amélioration permanente de l'expérience utilisateur, le chef de projet web est un curieux de nature, s'intéressant à toutes les innovations et les tendances les plus actuelles. C'est donc lui, qui aura la charge de piloter le produit, l'amenant à endosser le rôle de chef d'équipe.



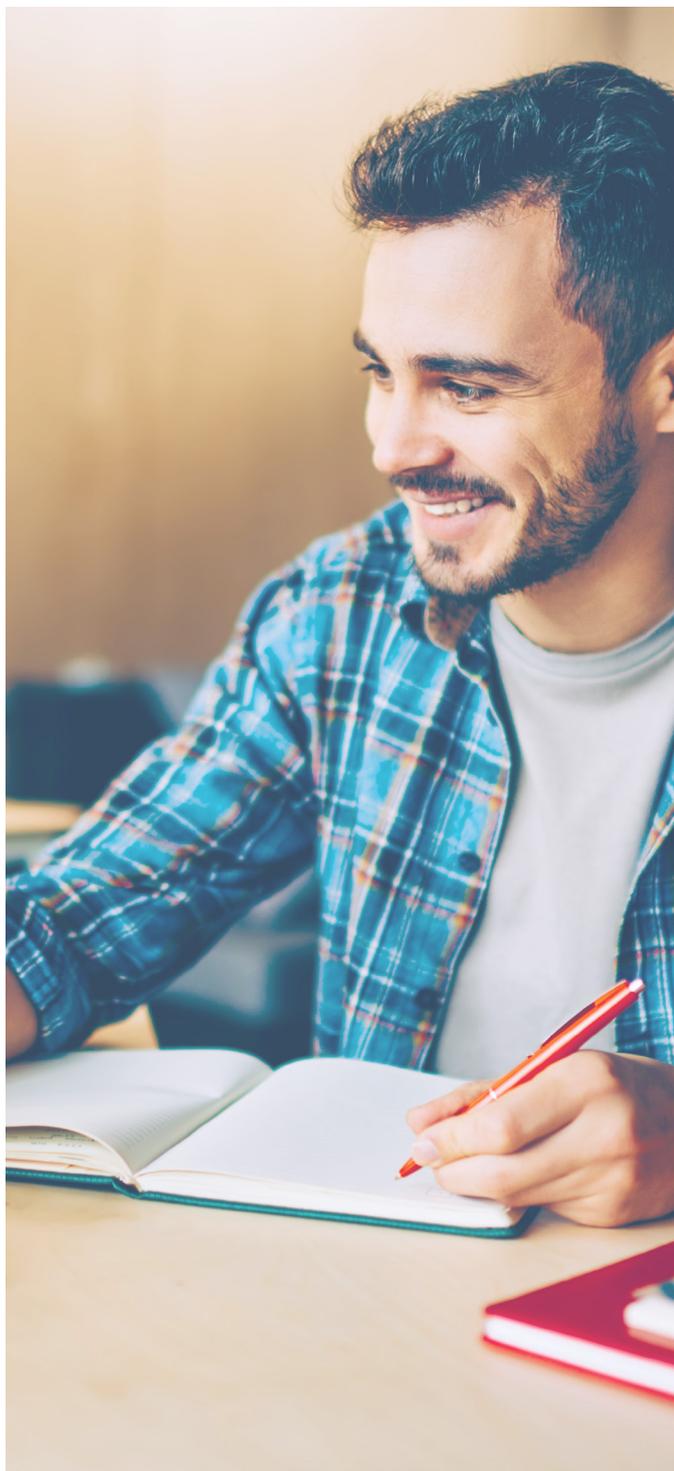
DÉTAIL

DES ÉTUDES NUMÉRIQUES EN E-LEARNING POUR UNE CARRIÈRE PROFESSIONNELLE AMBITIEUSE

D'un côté, la transformation digitale de nos économies a impliqué de lourdes conséquences sur le développement et le fonctionnement des entreprises. De l'autre, elle a aussi induit un changement des méthodes de travail, avec l'abandon progressif d'un management vertical au bénéfice d'un pilotage de projets impliquant une approche beaucoup plus transverse. Le Chef de Projet Digital constitue un de ces nouveaux métiers, qui atteste le mieux de cette nouvelle réalité.

C'est pour répondre aux ambitions des étudiantes et étudiants mais aussi pour satisfaire aux demandes de plus en plus nombreuses des entreprises, que Webknowledge propose désormais un cursus pour l'obtention du diplôme de Chef de Projet Digital. Reconnu comme une certification professionnelle inscrite au RNCP et comme un diplôme de niveau BAC + 4, ce dernier s'impose comme l'un des choix les plus pertinents pour qui veut embrasser une carrière professionnelle prometteuse.

DÉTAIL



UN MANAGER RECONNU POUR BOOSTER LA TRANS- FORMATION DIGITALE DES ENTREPRISES

Initiateur du projet, responsable d'équipe pendant la phase de déploiement, et garant du respect du cahier des charges et de la version finale du projet, ce professionnel doit aussi être un communicant. C'est lui, qui va négocier avec les différents services de l'entreprise, ou la direction générale, les budgets à consacrer au projet, les moyens et les outils à privilégier.

Il doit rendre des comptes et permettre aux responsables de l'entreprise de suivre en temps réel la bonne conduite du marché. Après la maîtrise d'ouvrage, le chef de projet digital présentera la version finale de ses travaux et en présentera une synthèse détaillée. C'est à toutes ses missions, que le chef de projet Digital doit répondre, faisant de cet expert du Digital un incontournable du développement de l'entreprise.

Webknowledge, plateforme d'e-learning, vous propose ce cursus en 100 % distanciel. Accessible aux titulaires d'un BAC + 2 (ou titre équivalent), ce cursus en e-learning peut être suivi en initial mais aussi par alternance. La pédagogie originale et efficace de Webknowledge assure à chacune et à chacun de bénéficier de tous les atouts d'études 100 % en distanciel sans craindre de se retrouver seul ou isolé.

PROGRAMME

CETTE FORMATION EST DISPONIBLE EN 4 UNITÉS DE COMPÉTENCES

DÉVELOPPEMENT & INFORMATIQUE

- HTML / CSS
- Javascript
- PHP
- CMS – Choix et déploiement
- Modélisation Merise et développement SQL
- Responsive Web design et ergonomie Mobile
- Les fondamentaux des CRM
- Modélisation UML – Merise

MÉTHODOLOGIE ET GESTION DE PROJET

- Management d'équipe
- Gestion de projet digital
- Gestion budgétaire de projet

MARKETING DIGITAL

- Initiation au marketing
- Digital et réseaux sociaux
- Buzz et communication virale
- Growth hacking
- Social media management
- Stratégie de référencement naturel et payant
- Les fondamentaux de l'emailing
- Les fondamentaux du storytelling
- Les fondamentaux du marketing mobile
- Data marketing et analytics

VALIDATION ET LIVRAISON DE MODULES

- Web service
- Outils de test

DESIGN & GRAPHISME

- PAO
- UX Design
- UI Design
- Typographie et Web
- Créativité visuelle
- Création de bannières publicitaires: Google Web Designer
- Motion design – After effect

UNITÉS DE COMPÉTENCES

1

CONCEPTION
TECHNIQUE ET RÉALI-
SATION D'INTERFACES
ET DE SITES

2

GESTION DE PROJET
ET RÉDACTION D'UN
CAHIER DES CHARGES

3

MISE EN LIGNE ET MISE
À JOUR D'INTERFACES

4

CONCEPTION
DE MAQUETTES ET
D'ÉLÉMENTS VISUELS

Le titre RNCP de niveau 6 « Chef de Projet Digital » est divisé en 4 unités de compétences. Chaque unité est indépendante dans son suivi et son évaluation (aucun ordre de priorité pour le passage des unités).

Chacune de ses compétences s'impose comme nécessaire pour devenir un chef de projet digital et ainsi satisfaire aux nombreuses attentes des entreprises en la matière. Webknowledge propose de suivre séparément chacune de ces unités de compétences. Pour prétendre pouvoir obtenir le titre de Chef de Projet Digital, l'étudiant devra valider les 4 unités de compétences proprement dites. En revanche, il peut aussi décider de ne se consacrer qu'à une seule unité. Chaque unité de compétences obtenue donne droit à un badge de compétences, une véritable avancée dans le parcours certifiant pour l'étudiant.

LES UNITÉS DE COMPÉTENCES

1

CONCEPTION TECHNIQUE ET RÉALISATION D'INTERFACES ET DE SITES (180H)

- HTML5 / CSS3
- JavaScript
- PHP
- CMS - Choix et déploiement
- Modélisation Merise et développement SQL
- Responsive web design et ergonomie Mobile
- Les fondamentaux des CRM
- Modélisation UML - Merise

2

GESTION DE PROJET ET RÉDACTION D'UN CAHIER DES CHARGES (210H)

- Management d'équipe
- Gestion de projet digital
- Gestion budgétaire de projet
- Initiation au marketing
- Digital et réseaux sociaux
- Buzz et communication virale
- Growth hacking
- Social media management
- Stratégie de référencement naturel et payant
- Les fondamentaux de l'emailing
- Les fondamentaux du storytelling
- Les fondamentaux du marketing mobile
- Data marketing et analytics

3

MISE EN LIGNE ET MISE À JOUR D'INTERFACES (70H)

- Outils de test
- Web service

4

CONCEPTION DE MAQUETTES ET D'ÉLÉMENTS VISUELS (140H)

- PAO
- UX design
- UI design
- Typographie et web
- Créativité visuelle
- Création de bannières publicitaires : Google Web Designer
- Motion design - After effect



MODALITÉS



DURÉE

9 à 12 mois - 600 heures

Dont 90 heures de tutorat
(36 heures en synchrone
et 54 heures en asynchrone)



NIVEAU DE SORTIE

Titre RNCP niveau 6

«Chef(fe) de Projet Digital»



PRÉ-REQUIS

Bac +2

ou 3 ans

d'expérience dans le domaine visé



MODALITÉ

Formation tutorée à distance

OU Formation possible en unités de compétences

MÉTIERS

- Chef de Projet WEB
- Consultant Artistique Web
- Concepteur Multimédia
- Chef de projet E-commerce
- Responsable de Pole Web Agency
- Consultant Gestion de Projet Multimédia

FINANCEMENTS

VOUS ÊTES ÉTUDIANT

Le contrat de professionnalisation s'offre à vous. Alternez la théorie grâce aux cours à distance et la pratique grâce à l'entreprise. Webknowledge peut vous accompagner dans la recherche de votre alternance. Le CPF permet à chaque salarié de suivre des formations tout au long de sa carrière professionnelle.

VOUS ÊTES SALARIÉ

Le CPF s'utilise à l'initiative du salarié qui n'a donc pas besoin de l'autorisation de son employeur. Les formations à distance se prêtent particulièrement à ce mode de financement car elle peut être suivie hors des heures de travail. Le CPF de transition facilite les reconversions. Ainsi en mobilisant le CPF de transition, un salarié peut suivre une formation certifiante qui lui permettra d'accéder à un nouveau métier.

VOUS ÊTES EN RECHERCHE D'EMPLOI

Le CPF peut être mobilisé durant la période de recherche d'emploi. Vous ne cotiserez pas durant cette période mais vous pouvez utiliser vos droits pour suivre la formation désirée. Si les droits sont insuffisants, Pole Emploi pourra mettre en place le financement après validation du projet.

L'Aide Individuelle à la Formation permet à un demandeur d'emploi de suivre une formation afin de faciliter le retour à l'emploi. Ce financement n'est à mobiliser qu'après l'intervention de tous les financeurs.

WEB KNOWLEDGE

Membre du groupe IEF2I Éducation

La formation à distance de chef de projet digital vous intéresse et vous souhaitez postuler ?

N'hésitez pas à nous contacter :



Par téléphone :

01. 49. 57. 59. 59



Par mail :

contact@webknowlegde.fr

10 cours Louis Lumière 94300 Vincennes

www.webknowledge.fr