

WEB KNOWLEDGE

Membre du groupe IEF21 Éducation

FORMATION DIGITAL RH

Révolutionnez le secteur des RH



LA FORMATION

EXPERT DIGITAL RH



DURÉE

9 à 12 mois - 600 heures
Dont 52,5 heures de tutorat



NIVEAU DE SORTIE

Titre RNCP niveau 7
«Expert Digital»



PRÉ-REQUIS

Bac +3 ou 3 ans
d'expérience dans
le domaine visé



MODALITÉ

Formation tutorée à distance

INTRODUCTION



RÉVOLUTIONNEZ LE SECTEUR DES RH

En quelques années, les innovations tant techniques que technologiques ont permis une accélération notable et continue de la transformation numérique ou transformation digitale.

C'est toute l'organisation du travail, qui a été bouleversée et toutes les fonctions support ont connu, et continueront à connaître dans les années à venir, de profondes mutations.

S'adapter pour réussir à progresser, l'impératif est de taille pour les entreprises de toute taille, et indépendamment de leur secteur d'activité. Il en est ainsi pour la gestion des Ressources Humaines, qui doit non seulement répondre à de nouvelles exigences mais aussi s'adapter à cette nouvelle réalité du marché du travail.

2 métiers sur 3 dans le Web et le Digital de 2050 n'existent pas encore aujourd'hui, et résulteront en partie des innombrables évolutions qui se généralisent dans l'univers du Digital, comme la Blockchain, le Machine Learning et le Big data, l'Internet Mobile...

Autant dire que l'Expert Digital RH se devra d'être familier avec ces nouvelles fiches-métiers Mais le service des Ressources Humaines devra aussi apprendre à explorer de nouveaux canaux.

DÉTAIL

MARQUE EMPLOYEUR ET SOURCING, DES PILIERS POUR L'AVÈNEMENT DE L'EXPERT DIGITAL RH

L'expert Digital spécialisation RH est en charge outre la gestion des ressources humaines, du recrutement, impliquant de sa part la prise en compte de ces deux nouvelles dimensions.

A l'instar du Marketing, le recrutement repose aujourd'hui en partie sur l'image de marque de l'entreprise. Les candidats sont certes de plus en plus spécialisés, mais affichent désormais des exigences nouvelles. Ainsi donner du sens à son activité professionnelle est devenu un des premiers critères de choix pour les jeunes diplômés. Il suffit, pour s'en convaincre, de souligner l'augmentation importante de la productivité constatée dans les entreprises engagées fortement dans une stratégie RSE ambitieuse.

Si la marque employeur est devenue un enjeu essentiel dans cette gestion des ressources humaines, l'Expert Digital RH doit aussi comprendre les mécanismes et processus de sélection des candidats les plus prometteurs. Au-delà des diplômes et des compétences recherchées, le recruteur doit pouvoir s'appuyer sur les canaux de communication privilégiés par ces cibles.

DÉTAIL

EXPERT DIGITAL OU SPÉCIALISTE DE LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES ?

Qu'est ce qu'un expert Digital si ce n'est un professionnel reconnu dans sa capacité à définir, mettre en œuvre et analyser une stratégie digitale ? La parfaite connaissance de l'écosystème du Digital mais aussi la maîtrise des outils innovants s'imposera ainsi comme des prérequis. Cette approche permet aux étudiants souhaitant devenir directeur des ressources Humaines de pouvoir appréhender toutes les spécificités des prochains collaborateurs, qu'ils seront amenés à recruter et/ou à gérer.

Expert Digital certes, mais pour pouvoir prétendre prendre en charge la gestion des ressources humaines, encore faudra-t-il devenir un spécialiste des RH, depuis la connaissance du Code du Travail jusqu'à l'expérimentation des différentes techniques de recrutement, en passant par l'assimilation des problématiques de gestion des conflits ou encore des fondements conduisant à l'élaboration d'une politique de rémunération ou d'une stratégie de formation continue.

Expert Digital spécialisé Gestion des ressources Humaines, c'est concilier ces deux approches pour atteindre un seul et même objectif : participer au développement de l'entreprise par la valorisation de son principal capital : l'humain.



PROGRAMME

ENTREPRENEURIAT, GRH, MANAGEMENT ET GESTION (230H)

- Enjeux et pratique de la transformation digitale
- Méthodes Agile et Scrum Master
- Droit du Travail
- Networking et réseaux d'influence
- Benchmark de ses pratiques
- Recruter à l'international
- Management d'équipe
- Gestion des conflits
- Pratiques prud'homales
- Techniques de recrutement
- Marque employeur
- Politique de rémunération
- Gestion de la formation

COMMERCE ET MARKETING (220H)

- Maîtriser différents réseaux sociaux
- Stratégie de profils social média
- Gestion de crise
- Référencement naturel et payant
- Stratégie marketing digital
- Création et gestion d'une campagne emailing
- Brand content – Stratégie de marque – Storytelling
- Outils CRM – Stratégie CRM
- Introduction au Community management
- Fondamentaux du marketing
- Développer un marketing RH pour attirer, fidéliser les futurs talents

INFORMATIQUE ET WEB (150H)

- CMS – Choix et Déploiement
- HTML -CSS : Conception de site adaptable et
- HTML -CSS : Conception d'interfaces mobiles optimisées
- PAO / Suite Adobe
- UX/ UI Design : Conception d'interfaces fonctionnelles, ergonomiques et visuelles



MODALITÉS



DURÉE

9 à 12 mois - 900 heures

Dont 52,5 heures de tutorat
(33 heures en synchrone
et 19,5 heures en asynchrone)



NIVEAU DE SORTIE

Titre RNCP niveau 7

«Expert Digital»



PRÉ-REQUIS

Bac +3

ou 3 ans

d'expérience dans le domaine visé



MODALITÉ

Formation tutorée à distance

MÉTIERS

- Chargé(e) de communication RH
- Chargé(e) de recrutement / des carrières
- Campus Manager / Talent manager
- Chargé(e) de développement outils digitaux RH
- Consultant RH
- Chargé (e) de la gestion des relations sociales
- Responsable de la marque employeur
- Chargé(e) de la rémunération et des avantages sociaux



FINANCEMENTS

VOUS ÊTES ÉTUDIANT

Le contrat de professionnalisation s'offre à vous. Alternez la théorie grâce aux cours à distance et la pratique grâce à l'entreprise. Webknowledge peut vous accompagner dans la recherche de votre alternance. Le CPF permet à chaque salarié de suivre des formations tout au long de sa carrière professionnelle.

VOUS ÊTES SALARIÉ

Le CPF s'utilise à l'initiative du salarié qui n'a donc pas besoin de l'autorisation de son employeur. Les formations à distance se prêtent particulièrement à ce mode de financement car elle peut être suivie hors des heures de travail. Le CPF de transition facilite les reconversions. Ainsi en mobilisant le CPF de transition, un salarié peut suivre une formation certifiante qui lui permettra d'accéder à un nouveau métier.

VOUS ÊTES EN RECHERCHE D'EMPLOI

Le CPF peut être mobilisé durant la période de recherche d'emploi. Vous ne cotiserez pas durant cette période mais vous pouvez utiliser vos droits pour suivre la formation désirée. Si les droits sont insuffisants, Pole Emploi pourra mettre en place le financement après validation du projet.

L'Aide Individuelle à la Formation permet à un demandeur d'emploi de suivre une formation afin de faciliter le retour à l'emploi. Ce financement n'est à mobiliser qu'après l'intervention de tous les financeurs.

WEB KNOWLEDGE

Membre du groupe IEF2I Éducation

La formation à distance de chef d'Expert Digital RH vous intéresse et vous souhaitez postuler ?
N'hésitez pas à nous contacter :



Par téléphone :

01. 49. 57. 59. 59



Par mail :

contact@webknowlegde.fr

10 cours Louis Lumière 94300 Vincennes

www.webknowledge.fr